

MMN – Aplikácia aplikácií
sociálna sieť sociálnych sietí
www.mymeganet.com

Investičná prezentácia | 2025

Vytvoril Štefan Šarjak

+421949761316; stefan.sarjak@gmail.com

1. Problém

- Používatelia sú zahltení desiatkami rôznych aplikácií.
- Prepínanie medzi platformami znižuje efektivitu a komfort.
- Potrebujeme centralizovanú, bezpečnú a intuitívnu aplikáciu pre moderný digitálny život.

2. Riešenie

- Jedna aplikácia – nekonečné možnosti.
- Komunikácia, platby, nákupy, služby, zábava a sociálne siete pod jednou strechou.
- Mini-aplikácie a modulárna architektúra pre budúci rast.

3. Funkcie MMN

- Instant messaging, hlasové správy, videohovory.
- Donášky, taxi, hotelové rezervácie, marketplace.
- Platby cez World Pay, peer-to-peer transakcie.
- Zdieľanie obsahu na viaceré sociálne siete jedným klikom.

4. Biznis model

- Freemium + prémiové predplatné.
- Transakčné poplatky (1,5–3 %).
- Reklama (AI cielenie), partnerské zmluvy.
- B2B licencie, white-label model.

5. Trhový potenciál

- Cieľová skupina: mobilní používatelia 16–60 r. globálne.
- Odhadovaný trh: >100 miliárd € ročne (globálne aplikácie).
- Silný dopyt po centralizovaných riešeniach (super-aplikácie).

6. ROI a rast

- 1. rok: 500k používateľov, tržby 150–300k €.
- 2. rok: 2–7 miliónov používateľov, 5–7 mil. €.
- 3. rok: viac ako 10 miliónov, via ako 15 mil. €.
- ROI v 3. roku: 5× – 10×.

8. Konkurenčné výhody

- Všetko na jednom mieste – bez prepínania.
- Bezpečnosť a dôvera v transakciách.
- Personalizácia obsahu cez AI.
- Ekosystém otvorený pre vývojárov.

9. Tím a rozvoj

- Zakladateľský tím s odborníkmi na vývoj, bezpečnosť a biznis.
- Agilný vývojový cyklus, škálovateľná architektúra.
- Rýchla reakcia na spätnú väzbu a trhové trendy.

10. Hľadáme investora

- Požadovaná investícia: 500 000 – 800 000 €.
- Použitie: vývoj, infraštruktúra, marketing, rast tímu.
- Výmenou za podiel a strategické partnerstvo.
- Cieľ: dlhodobý rast a globálna expanzia.